

BLINDE SMAAKTEST PREMIUM VANILLEROOMIJS



Samenvatting van de onderzoeksresultaten

Onderzoeksopzet

Vergelijkende blinde producttest. Aantal deelnemers: N = 120 personen. 2 locaties: Antwerpen en Luik.
Allen zijn productcategoriegebruikers – verantwoordelijk voor aankoop.
Datum: 28 augustus 2017. CAWI – vragenlijst op tablet.



HOOFDPARAMETER: algemene appreciatie

Onderzoeksvraag:

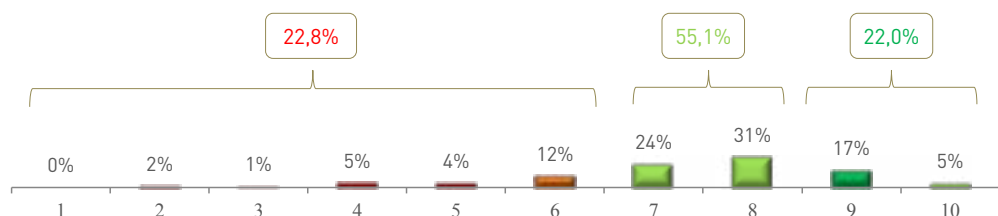
Welk rapportcijfer geeft u dit product waarbij 1 "zeer slecht" is en 10 "zeer goed" is?

Getest product	ALDI Mucci	Ola
		
Gemiddelde algemene appreciatiescore op een 10 puntenschaal	7,35 (/)	7,01 (/)

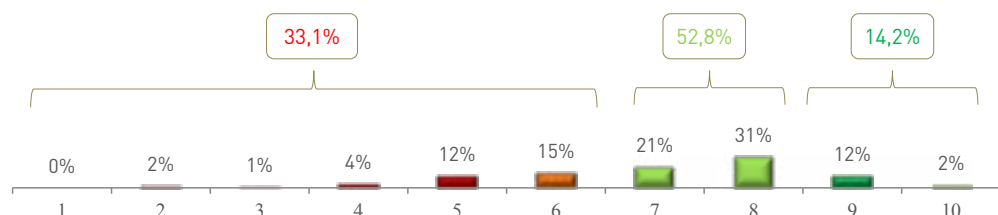
Hoe best de resultaten te interpreteren? Kijk naar de kleine, blauwe letters of tekens onder de score. Een backslash (/) wijst op het ontbreken van een statistisch significant verschil. Een (b) wijst op een statistisch significant verschil.

Weergave appreciatiescore:

ALDI Mucci



Ola



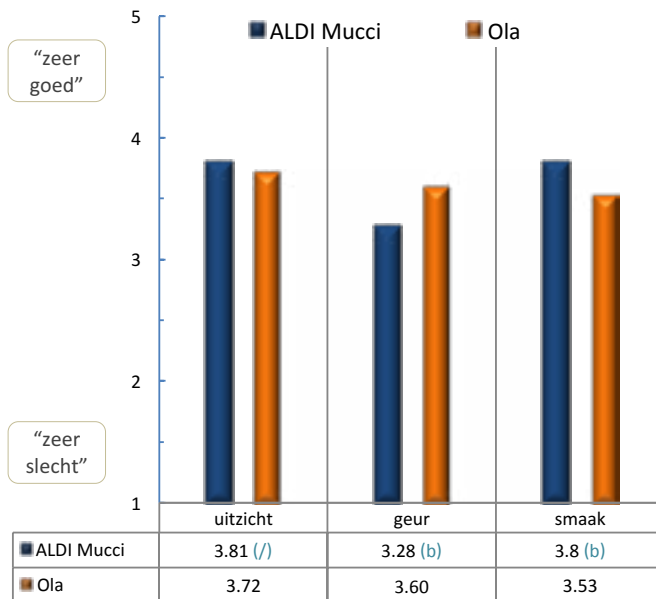
Conclusie:

Er is geen statistisch significant verschil in algemene appreciatie tussen ALDI Mucci-premium vanilleroomijs en Ola.

SCORES PER PARAMETER

Samenvatting van de afzonderlijke peilingen naar elke smaakcomponent.

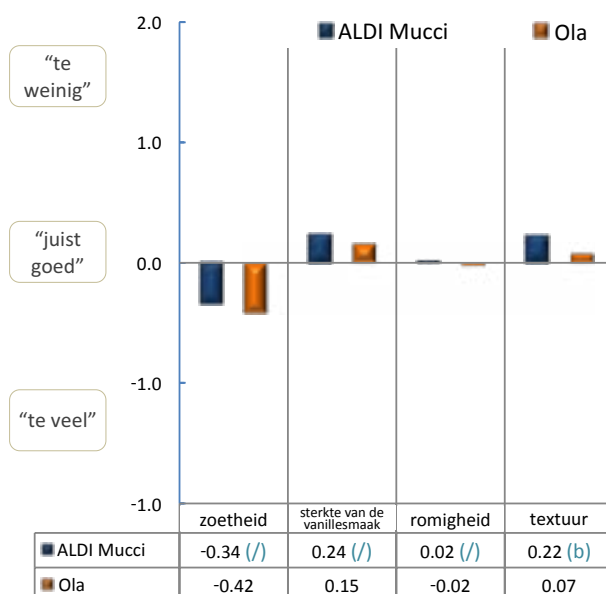
Hedonistisch (5= max)



Conclusie:

ALDI Mucci-premium vanilleroomijs behaalt een gelijke score op uitzicht, lager op geur maar wel beter op smaak dan Ola.

Diagnostisch (deviatie t.o.v. 0)



Conclusie:

Er zijn geen statistisch significante verschillen tussen ALDI Mucci-premium vanilleroomijs en Ola behalve voor textuur.

Algemene conclusie:

- ALDI Mucci-premium vanilleroomijs behaalt een gelijkwaardige algemene appreciatiescore dan Ola.
- ALDI Mucci-premium vanilleroomijs scoort gelijk op het vlak van uitzicht, statistisch significant lager op het vlak van geur en van textuur, maar wel statistisch significant beter op het vlak van smaak.